

# JUBILEUMKRANT

**100** JAAR **BOSSENBROEK**  
— MAN & WOMAN —



## BOSSENBROEK MAN & WOMAN BESTAAT 100 JAAR EN VIERT FEEST!

**VOORTHUIZEN** – Een historische mijlpijl voor Bossenbroek Man & Woman. De regionaal zeer geliefde modezaken vieren dit jaar hun 100-jarig bestaan. Door vanaf 1923 in te zetten op vakmanschap, vernieuwende collecties en veel persoonlijke aandacht voor haar klanten, heeft men deze unieke prestatie weten neer te zetten. Dat moet gevierd worden en daarom barst er dit jaar een groot jubileumfeest los. Lees mee en

### PASSIE VOOR HET VAK



Meer over de passie van Evert-Jan voor het modevak.

Lees verder op pagina 5

*“Als onze klanten complimenten krijgen van vrienden en familie over hoe ze eruit zien, dan hebben wij ons werk goed gedaan.”*

kom te weten wat Bossenbroek allemaal gedaan heeft, wat de plannen zijn voor de toekomst en voor dit feestjaar.

### Dank aan onze klanten

“Zonder onze loyale klanten en ons team was dit nooit gelukt en daarom is het feest voor iedereen,” aldus Jannet Bossenbroek. Vrolijk als altijd staat zij ons te woord. Haar klanten, of gasten zoals zij ze graag noemt, zijn de belangrijkste reden voor het bereiken van deze mooie mijlpijl. Dat ze haar klanten

*“Zonder onze loyale klanten en ons team was dit nooit gelukt en daarom is het feest voor iedereen.”*

als eerste noemt geeft het eigenlijk al goed weer: Bij Bossenbroek draait het om de klant. Het hele team van Bossenbroek heeft als voornaamste doel: Het persoonlijk adviseren van mensen. Evert-Jan van Elten benoemt het mooi. Hij stelt: “We verkopen geen kleding, we verkopen uitstraling en zelfvertrouwen. Als onze klanten complimenten krijgen van vrienden en familie over hoe ze eruit zien, dan hebben wij ons werk goed gedaan.”

### Acties en cadeaus

Henk en Jannet Bossenbroek en Evert-Jan van Elten, de eigenaren van Bossenbroek Woman en Bossenbroek Man, nemen jullie graag mee in het ontstaan, de historie en uiteraard de toekomst van

### KLANT IN HET HOOFD

Ontdek hoe Jannet collecties inkoop met haar klanten in het achterhoofd.



Lees verder op pagina 11

het familiebedrijf Bossenbroek. Met achtergrondinformatie en leuke verhalen geven ze inzicht in de filosofie van het bedrijf dat hen zo dierbaar is. “Als opa Hendrik, Gradus en Jopie eens wisten dat Bossenbroek na 100 jaar nog altijd bestaat, stelt Henk. Wat zouden ze trots zijn!”

Daarnaast horen er bij een jubileum uiteraard cadeaus en acties. Deze vind je verderop in de krant. Veel leesplezier!

**100** JAAR  
**BOSSENBROEK**  
— MAN & WOMAN —  
1923 - 2023

**“WAT Zouden onze  
VOORouders trots  
zijn op het  
100-JARIG BESTAAN.”**

Lees verder op pagina 3

## WIE JARIG IS TRAKTEERT!

We zijn trots op het familiebedrijf en hadden dit niet bereikt zonder onze klanten en onze medewerk(st)ers. We zijn erg dankbaar dat we dit samen mogen vieren.

Dit 100-jarig jubileum is dan ook echt een feestje waard en we nodigen jou van harte uit om dit jubileum samen met ons te vieren.

**Dit doen we o.a. met een jubileum  
prijzenpakket met een totale waarde  
van € 5.000,-!**



Kijk voor alle acties en events op pagina 18



*"De hoofdreden voor het mogen behalen van dit 100-jarige jubileum is naast kwaliteit en service absoluut het vakmanschap. Die is daarin doorslaggevend geweest".*

**Zorg goed voor Vader op VADERDAG 15 JUNI**  
Verras hem met: een fijn overhemd met trubenj's boord, grijs, groen of beige f 10.90  
Fleurige zomerdas f 2.95 of 'n paar mooie sokken dan..... is hij even gelukkig als Moeder op Moederdag  
Dus..... voor Uw herenmodeartikelen naar **BOSSENBROEK'S Kledingmagazijn** t.o. Postkantoor - Tel. 40 - Voorthuizen

**Bossenbroek-Mannenmode**  
klaar voor (n)u, klaar voor de toekomst!

De eisen van deze tijd hebben Bossenbroek-Mannenmode aan het denken gezet. Door ons interieur nog efficiënter in te delen is een totaal nieuwe vorm van presentatie ontstaan. Hierdoor hangt onze eigenlijke collectie nog overzichtelijker voor u klaar. Bovendien is het door de aangebrachte airconditioning, zomer en winter, aangenaam verblijven bij Bossenbroek-Mannenmode. En u weet... de ruimte pakkende gelegenheid voor de deur vereenvoudigd een bezoek aan onze zaak. Wij menen hiermee, natuurlijk inclusief onze bekende service, u nu en in de toekomst nog beter van dienst te kunnen zijn. U bent welkom!

**PROFITEER 8 DAGEN LANG BOSSENBROEK-MANNENMODE GEEFT 10% KORTING**  
OP AL UW AANKOPEN  
(geldt van vrijdag 14 tot zaterdag 20 maart a.s.)

Herenmodeduis  
**Bossenbroek**  
Lokstraat 127, Voorthuizen - tel. 1378

*Uw modezaak waar het goed en vertrouwd kopen is!*

## EIGENAREN BOSSENBROEK AAN HET WOORD

VOORTHUIZEN – Het is altijd gezellig aan de bar van Bossenbroek Man aan de Kerkstraat. Jannet, Evert-Jan en Henk vertellen uitgebreid over hun bedrijf. De informele en ontspannen sfeer die daar heerst, kenmerkt het bedrijf. Vol enthousiasme en trots vertellen ze over hun passie voor het vak, de uitdagingen in de hedendaagse markt en wat hun visie op ondernemen is. Er komen leuke en grappige verhalen voorbij, waarbij de één de ander aanvult.

JANNET:

*"Onze stylisten kijken goed naar het lichaam. Dat is het uitgangspunt bij de adviezen. Daarin zijn we eerlijk en oprecht. Uiteindelijk willen we onze klant laten stralen!"*

### Gastvrij

De focus op de klant zelf is een onderwerp dat steeds terugkeert. Jannet noemt hen het liefste gasten. Zodra iemand bij Bossenbroek binnenloopt wil ze die als een gast ontvangen. Warm, hartelijk en met oprechte interesse. "We willen graag dat mensen zich ge-

kend, herkend en bovenal gewaardeerd voelen. Dat kan alleen als je oprecht geïnteresseerd bent in mensen," vertelt Evert-Jan. Om zichzelf daarna aan te vullen. "We verkopen geen kleding, maar uitstraling en zelfvertrouwen."

### Kwaliteit en duurzaamheid

Daarnaast is het leveren van kwaliteit een dagelijks onderwerp van gesprek. Niet alleen de kwaliteit van de service, maar zeker ook de kwaliteit van de collecties. Met grote zorg worden collecties en leveranciers uitgezocht. "Daarbij moet je als inkoper overal rekening mee houden. Waar worden de kledingstukken geproduceerd? Zijn de artikelen op een duurzame manier vervaardigd? Hoe gaan producenten met hun medewerkers om en nog veel meer. Ook die zaken moeten uitlegbaar zijn aan onze klanten," aldus Jannet. "Het gaat niet alleen om modieuze, vooruitstrevende en duurzame modemerken, maar ook om maatschappelijk verantwoord ondernemen."

### Vakmanschap

Het vakmanschap is een rode draad in het gesprek. "De hoofdreden voor het mogen behalen van dit 100-jarige

jubileum is naast kwaliteit en service absoluut het vakmanschap. Die is daarin doorslaggevend geweest," vertelt Henk trots. Dat vakmanschap zie je terug in de kennis van de confectie, het passend kunnen maken van kleding in het eigen naaiatelier en het opleiden van de stylisten om persoonlijk en klantgericht advies te kunnen geven. Jannet benadrukt dat nog eens: "Onze stylisten kijken goed naar het lichaam. Dat is het uitgangspunt bij de adviezen. Daarin zijn we eerlijk en oprecht. Uiteindelijk willen we onze klant laten stralen!"

### Medewerkers(sters)

"We trekken veel tijd uit voor het trainen van medewerkers(sters)," zegt Jannet. Je kunt namelijk niet iedereen in een modewinkelplaatsen. Naast een aangeboren interesse in mensen en een grote dosis sociale vaardigheden leren ze de stylisten alles over pasvormen, materialen, trends en de herkomst van het aanbod internationale merken. "Veelal vinden deze trainingen in de avonduren plaats, waarbij we het natuurlijk ook gezellig hebben met elkaar." Het aantrekken, trainen en behouden van medewerkers(sters) vraagt de nodige aandacht van deze ondernemers, maar dat er medewerkers zijn die respectievelijk 41 en 25 jaar in dienst zijn, zegt iets over de sfeer binnen het bedrijf.

### Keuzes

Zoals iedere ondernemer kan vertellen is het maken van bewuste keuzes van groot belang. Denk daarbij aan het toevoegen of laten vervallen van bepaalde

## WAT EEN KEUS!

Bossenbroek Woman voert modieuze, vooruitstrevende en duurzame modemerken. Onze collecties zijn verrassend en onderscheidend. Van casual chic tot sprankelend feestelijk.

merken. "Merken die je al jaren voert, kunnen na verloop van tijd niet goed meer passen bij de klantenkring. Dan moet je durven afscheid nemen," legt Evert-Jan uit. Ook het focussen op de winkels i.p.v. een webshop is er zo een. "We willen geen bulk verkopen via een webshop," aldus Henk. "Het gaat ons om het persoonlijke contact en het inleven in een klant. Dat gaat het internet je niet brengen." Met dat contact willen ze onderscheidend zijn én blijven.

EVERTJAN:

*"We verkopen geen kleding, maar uitstraling en zelfvertrouwen."*

Ze gaan een lange termijn relatie aan met hun klanten. En dat betaalt zich uit. "Laatst gaf iemand aan zich schuldig te voelen dat ze in een andere winkel aan het shoppen was," lacht Jannet hardop. "Dat hoeft natuurlijk ook weer niet, maar wel leuk dat klanten ons dat vertellen."



## VAN PAK TOT JEANS

Bossenbroek Man heeft een pak voor ieder moment. Zowel voor bruiloften als zakelijk. Draag je liever casual? Keus genoeg in jeans, shirts, sweaters en schoenen.



## DE HISTORIE VAN 100 JAAR BOSSENBROEK



### 1923 Kleermaker

In 1923 vestigde Hendrik Bossenbroek zich als zelfstandig kleermaker in Voorthuizen. Zijn atelier bestond uit een zolderkamertje boven een pettenwinkel. Hij was een echte vakman, die dames- en herenkleding maakte, plus uniformen voor officieren, burgemeesters en jachttopzieners. Tijdens de bezetting werd het steeds moeilijker om aan textiel te komen. Na de oorlog moest Bossenbroek weer helemaal opnieuw beginnen, geholpen door zoon Gerardus. Beter bekend als Gradus.

### 1951 Herenconfectie

Gerardus zag het kleermakersvak eigenlijk niet zo zitten. Hij wilde meer doen dan het maken van kleding alleen. Toen hij in 1951 trouwde met Johanna Klomp, waagde hij dan ook de overstap naar herenconfectie. Zij werkten goed samen en zodoende werd de winkel aan de Kerkstraat al snel te klein.



### 1976 Casual

Op 5 maart 1976 was de grote opening van Bossenbroek Jong aan de Hoofdstraat in Voorthuizen. Deze nieuwe, trendy winkel had een compleet assortiment van jeans en casual kleding. Al snel kon men er ook terecht voor kleding voor het hele gezin. Naast de herenafdeling kwamen er ook collecties dames- en kindermode.



### 1987 Damescollectie

Onder leiding van Henk en Jannet groeide de verkoop van damesmode en de zaak werd al snel te klein. In 1991 was het tijd voor de volgende stap en de winkel werd verbouwd en flink uitgebreid, waarbij de damescollectie een prominente plek in de nieuwe winkel kreeg.

### 2003 Woman

De zaken gingen zó goed dat in 2003 de dames- en herenafdeling uit elkaar gehaald werden. Vanaf nu was de damescollectie te vinden bij Bossenbroek Woman aan de Hoofdstraat en alle herenkleding bij Bossenbroek Man aan de Kerkstraat.

### 2016 Verbouwing

In februari van het jaar 2016 is het tijd voor de volgende stap voor Bossenbroek Man. De winkel wordt grondig verbouwd zodat ook het pand bij het imago van Bossenbroek past. Een vertrouwde winkel in een gloednieuw jasje. Het eindresultaat is er één om trots op te zijn.

### 2022 Missie

Na 22 jaar in dienst te zijn geweest, wordt Evert-Jan van Elten eigenaar van Bossenbroek Man. Samen met Henk Bossenbroek gaat hij verder met de missie van Bossenbroek Man: Mannen de uitstraling geven die ze verdienen.



### 2023 Jubileum

Bossenbroek is al 100-jaar een begrip op de Veluwe. Bossenbroek is in de afgelopen 100 jaar uitgegroeid tot een bloeiend bedrijf met twee onderscheidende modezaken in hartje Voorthuizen! Wie jarig is trakteert en daarom staat ons 100-jarig jubileum dan ook in het teken van feest!

Het hele jaar is gevuld met feestelijke events en we trappen af tijdens het jubileumweekend van 14 en 15 april.



## HENK BOSSENBROEK OVER DE HISTORIE VAN 100 JAAR BOSSENBROEK



VOORTHUIZEN – In gesprek met Henk Bossenbroek vliegen de vrolijke anekdotes je al snel om de oren. Als momenteel jongste telg van de Bossenbroek dynastie heeft hij de verhalen over het ontstaan van Bossenbroek Man & Woman altijd paraat. Oprecht trots spreekt hij over de geweldige prestatie om als bedrijf 100 jaar actief te zijn in de modewereld. Een wereld die nooit stil staat en waarbij je voortdurend in moet spelen op marktontwikkelingen en trends.

### Kleermakerij

“Mijn grootvader begon in 1923 een kleermakerij aan de Kerkstraat te Voorthuizen,” vertelt Henk. Opa Hendrik was al jong begonnen met het venten van stoffen en fournituren in de omgeving. Zijn moeder had namelijk een manufacturenwinkel in Elspeet. Bij zijn vader, een aannemer, had hij ook een dag gewerkt, maar kwam hij al snel tot de conclusie dat de bouw niet bij hem paste. Toen hij vervolgens Wijntje leerde kennen gaf zijn schoonvader hem advies om het in Voorthuizen te proberen. Hij zei: “Hendrik. Je moet maar eens in Voorthuizen gaan kijken. Daar is nog wel ruimte voor jou.” En zo geschiedde.

Met veel passie en met name door goed te luisteren naar de wensen van de klanten, groeide de kleermakerij hard. Met vier kleermakers in dienst leverden ze kostuums, uniformen en allerhande kledingstukken aan een divers publiek.

### Gradus

Na de oorlog kwam Gradus, de vader van Henk Bossenbroek, in de zaak werken. Henk lachend: “Al na de eerste dag wist mijn vader dat de kleermakerij niet bij hem ging passen.” Daarom startte hij met de verkoop van confectiekleding. Mede onder invloed van zijn vrouw Johanna, die ook een achtergrond in de confectie had. De collectie groeide en daarmee ook de omzet en het klantenbestand. De focus kwam te liggen op herenmode en kinderkleding. Omdat de zaken erg goed gingen én door de opkomst van jeans en vrijetijdsmode, was er ruimte nodig voor een veel groter assortiment. Die ruimte vonden ze op de locatie

aan de Hoofdstraat. Een leuke anekdote over Gradus met Evert-Jan lees je verderop in deze krant. (Pagina 5)

### Heren én damesmode

“In 1982 ben ik in de voetsporen van mijn vader getreden en ook in de zaak gaan werken,” vertelt Henk. Na zijn huwelijk met Jannet in 1987 besloten ze om de kinderkleding vaarwel te zeggen en verder te gaan met dames- en herenkleding. In deze krant legt Jannet haar invloed op die beslissing uit. (Pagina 7) Doordat de beslissing om damesmode te gaan verkopen goed uitpakte werd besloten om de dames- en herenmode in beide eigen vestigingen onder te brengen, zoals nu nog altijd het geval is.

### Fietsklassieker

Een klassiek Bossenbroek verhaal gaat over de periode voordat de herenmodezaak en damesmodezaak los van elkaar gingen werken. Toen de collecties nog over de twee vestigingen verdeeld waren, kwam het regelmatig voor dat er heen en weer gefietst moest worden tussen de winkels. Als een klant een overhemd wilde dat vermoedelijk wel op de Kerkstraat lag, dan sprong men op de fiets om het te halen. “Alle (oud) medewerkers kennen het fietstochtje tussen de beide winkels maar al te goed”, licht Henk toe. “Er werd zelfs onderling gewisseld, dan fietste de ene medewerker heen en de andere weer terug. Mooi herinneringen, dat zeker!”

Door onderscheid te maken in het assortiment van beide winkels behoort de dagelijkse fietsklassieker tot het verleden. De mannen kunnen terecht in de winkel aan de Kerkstraat en de vrouwen aan de Hoofdstraat.


### Een naam in stijl

Een oude slogan van Bossenbroek was vele jaren: Een naam in stijl! “De vaste kern van de Bossenbroek clientèle kent deze slogan nog wel,” legt Henk uit. “Deze hebben we veel gehanteerd en is nog altijd actueel. Het geeft de passie van mijn grootouders, ouders, onszelf, Evert-Jan en onze medewerkers weer,” aldus Henk.

*“Alle (oud) medewerkers kennen het fietstochtje tussen de beide winkels maar al te goed.”*



# Lounge



Gezellig op pad met familie, vrienden of collega's? Of romantisch met zijn 2jes?

3 uur E-chopperhuur €37,50  
 3 uur + koffie/theedeal €43,-  
 3 uur + lunchdeal €48,-  
 3 uur + dinerdeal €72,5

**Te boeken via de site  
[www.lounge3.nl](http://www.lounge3.nl)**



*Kom gezellig langs bij ons voor een hapje & drankje!*

*Huisgemaakt gebak | Lunch met diverse kleine broodjes | Shared dining of a la carte*

**Maandag t/m zaterdag  
 vanaf 10 uur**

**Kerkstraat 3 in Voorthuizen  
 0342 471726**

**[lounge3.nl](http://lounge3.nl)**



# AUTO VERSTEEG BUURMAN

*Altijd dichtbij*

**Auto Versteeg Buurman Voorthuizen**  
 Hoofdstraat 62, Voorthuizen  
 0342 - 47 14 14



**Auto Versteeg Buurman Ermelo**  
 Harderijkerweg 154, Ermelo  
 0341 - 56 10 00



**Auto Versteeg Buurman Barneveld**  
 Albert Plesmanstraat 20, Barneveld  
 0342 - 41 35 35



**Auto Versteeg Buurman Nunspeet**  
 Oosteinderweg 105, Nunspeet  
 0341 - 25 35 71



**Auto Versteeg Buurman Barneveld Centrum**  
 Van Zuijlen van Nieveltlaan 77, Barneveld  
 0342 - 49 10 91



**Auto Versteeg Buurman Woudenberg**  
 Parallelweg 7a, Woudenberg  
 033 - 285 85 86



**300 auto's  
 op voorraad!**





EEN INTERVIEW MET EVERT-JAN VAN ELTEN

## “DIT AMBACHT MAG NIET VERLOREN GAAN”

VOORTHUIZEN – Evert-Jan zit er al helemaal klaar voor. Als eigenaar van Bossebroek Man vertelt hij graag zijn verhaal in deze jubileumkrant. Ook hij is natuurlijk trots dat zijn bedrijf dit 100-jarig jubileum vieren mag. Daarover zegt hij: “Ik heb natuurlijk niet de geschiedenis van de voorvaderen binnen dit bedrijf, toch heb ik veel gevoel bij alle mensen die Henk en mij zijn voorgedaan.” Zelf is Evert-Jan al vanaf 1990 werkzaam bij Herenmodehuis Bossebroek, zoals dat toen nog heette. Een lange carrière waarover hij graag verteld.

### PAKKEN EN KOSTUUMS

Bij Bossebroek zijn pakken en kostuums altijd belangrijk geweest. Ook in tijden dat deze niet in de mode waren. Bossebroek heeft bewust gekozen om toch kostuums aan te blijven bieden. Zowel voor trouwerijen, feesten, rouw, als zakelijk gebruik. Met een kleermakerij kunnen we de juiste pasvorm voor je op- en afmeten. *Lees meer over de trouwpakken op pagina 13*

*“Nog iedere dag heb ik er gemak van dat ik me het ambacht van het meten en afmeten van kostuums eigen heb gemaakt.”*

#### Paplepel

De textielhandel had al vroeg de interesse van Evert-Jan. Geïnspireerd door het werk van zijn moeder en opa koos hij op zijn zestiende jaar voor de Middelbare Detailhandelsschool in Apeldoorn. Na de militaire dienstplicht en tal van bijbaantjes in de textiel kwam hij in 1990 te werken bij Bossebroek. Aan de hand van Gradus, de vader van Henk Bossebroek, leerde hij de fijne kneepjes van het vak. Gradus was al aan het afbouwen, maar wilde zijn pupil het vak graag nog op de juiste manier aanleren. Anderhalf jaar lang trokken de mannen samen op en verkochten vele kostuums.

#### Verontwaardigd

Een mooi verhaal uit die periode wordt uit de doeken gedaan: “Ik had op een dag mijn allereerste klant zelfstandig geholpen,” herinnert Evert-Jan zich. “De beste man had naar mij toe weinig door laten schemeren, maar bleek ‘s avonds vreselijk boos bij Gradus op

### ONZE MERKEN

**Bossebroek Man** voert onderscheidende en internationale merken. Daarbij zijn kwaliteit, materiaal en pasvorm de belangrijkste graadmeter.

Met merken als Drykorn, Genti, Paul&Shark, GranSasso, Berwich, Masons, Tamarossa, Denham, Profuomo, John Miller, Xacus, Scotch & Soda, State of Art, Roy Robson, Cornelianen en Eduard Dressler is er altijd een combinatie die bij jou past.

De trouwkostuums van Immediate, Roberto Vicentini, Good Manners en Enzo Romano zijn toonaangevend voor alle feestelijke gelegenheden.

bezoek te zijn geweest. Hij was zo boos omdat ik en niet Gradus hem geholpen had. Een prachtig verhaal achteraf! Zo ging dat blijkbaar in die tijd.” Bij andere klanten bleek het soms nodig te zijn, dat aan het eind van het advies Gradus nog even zijn ‘zegen’ moest geven. Pas daarna ging men naar de kassa om af te rekenen en tevreden naar huis te gaan.

*“Ik zal mijn uiterste best doen om dit bedrijf verder op te bouwen.”*

#### Ambacht en vakmanschap

In alle verhalen over Bossebroek komt vakmanschap naar voren. Naast Gradus en Henk heeft Evert-Jan ook veel geleerd van bedrijfsleider Johan Bosch en hoofdcoupeuse Ellie de Bruin. Vooral Ellie heeft hem veel geleerd over pasvormen en het afmeten van kostuums. Vanwege zijn interesse in de technische kant van dat vak, doorliep hij de opleiding tot coupeur bij Reina Liefing. “Nog iedere dag heb ik er gemak van dat ik mij het ambacht van het meten en afmeten van kostuums eigen heb gemaakt” legt Evert-Jan uit. Al zijn opgedane kennis en kunde op dat gebied probeert hij nu weer door te geven aan de jongere generatie binnen Bossebroek Man. “Dit ambacht mag niet verloren gaan.”

#### Eigenaar

De stap om eigenaar te worden van Bossebroek Man was een geleidelijke. In 2012 werd Evert-Jan mede-eigenaar en sinds januari 2022 is hij volledig eigenaar. Een prestatie waar hij niet alleen trots op is, maar ook dankbaar. “Ik zal mijn uiterste best doen om dit bedrijf verder op te bouwen. Bossebroek hoort bij Voorthuizen en dat moet behouden blijven. Samen met al onze medewerkers blijven we daar iedere dag aan werken.

#### Visie

In de visie van Evert-Jan staan de winkels voor het ambacht, persoonlijke aandacht en interesse in mensen. “Klanten willen herkend en gekend worden en dus moet jij je steeds afvragen: Wie staat er voor mij? Wat doet hij, waar woont hij, wat beweegt en interesseert hem? Als je dat weet, dan kan je goed advies geven en ben je onderscheidend bezig.” Dus is Evert-Jan altijd op zoek naar mensen die deze oprechte interesse in mensen hebben. “We willen vooral inspireren op een soms gedurfde, maar altijd stijlvolle manier.” benadrukt Evert-Jan nog maar eens.



# Wij zorgen voor een juist klimaat

BOSSENBROEK MAN & WOMAN vindt samen met u de perfecte outfit.

Het team van Veenhuizen feliciteert **BOSSENBROEK MAN & WOMAN** met haar 100 jarig bestaan.



Verbindingsweg 9  
3781 LR Voorthuizen  
T +31 (0)342 47 24 10  
E info@veenhuizen.nl  
[veenhuizen.nl](http://veenhuizen.nl)

Foodservice solutions

Bakery solutions

Ice Cream solutions

Cool solutions

Climate solutions

24/7 service

 **webleads**  
realiseert online ambitie

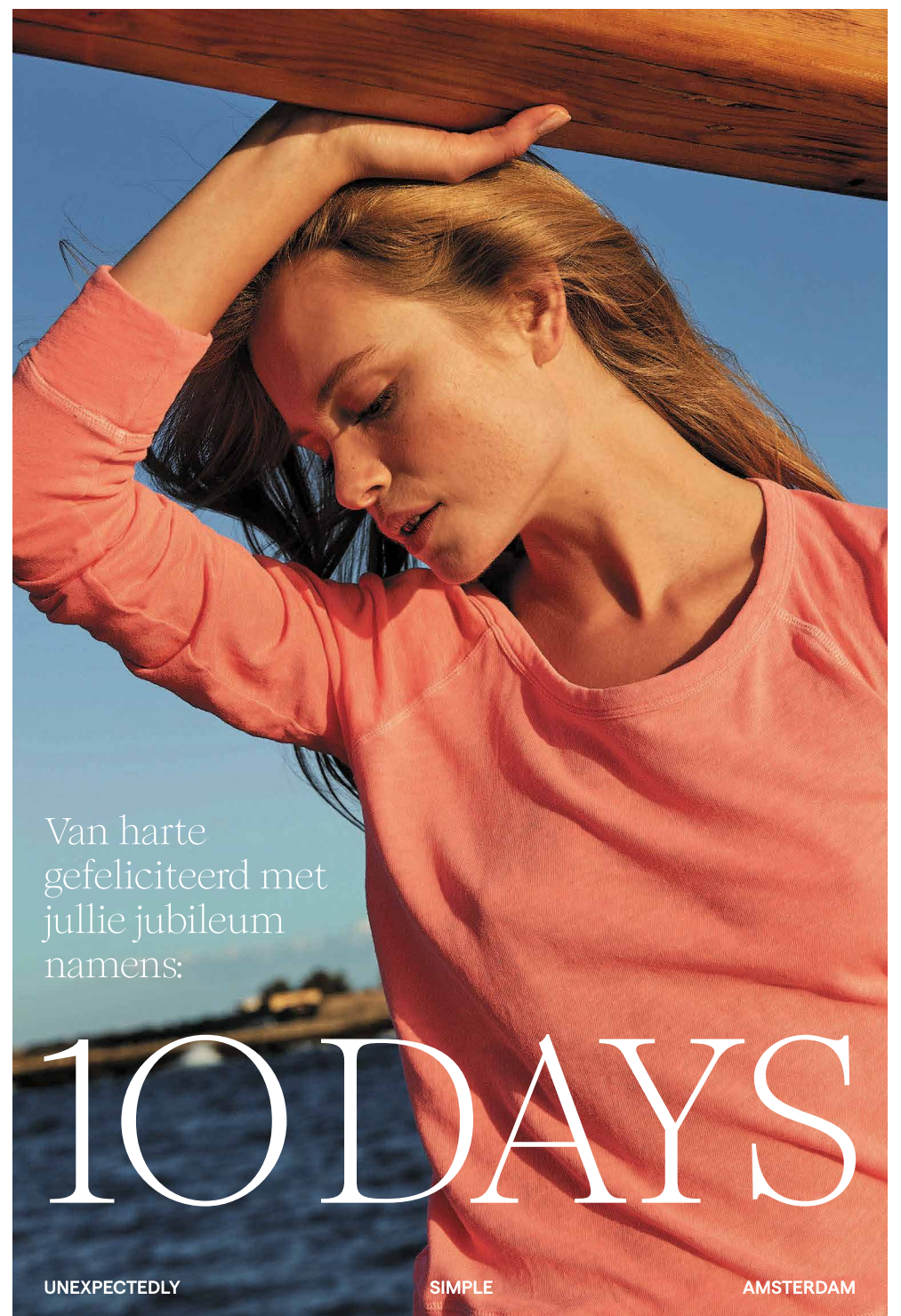


**Gefeliciteerd met het 100-jarig jubileum en jullie nieuwe websites!**

[webleads.nl](http://webleads.nl)

+31 (0)342-219200

★★★★★ 9.2



Van harte gefeliciteerd met jullie jubileum namens:

# 10 DAYS

UNEXPECTEDLY

SIMPLE

AMSTERDAM





## EEN INTERVIEW MET JANNET BOSSENBROEK "HET SUCCES VAN ONS FAMILIEBEDRIJF IS TE DANKEN AAN ONZE GASTEN"

VOORTHUIZEN – Jannet Bossenbroek, eigenaresse van Bossenbroek Woman, laat trots haar winkel zien. De enorm ruime multibrand store is overzichtelijk en gezellig ingericht, waardoor jij je gelijk op je gemak voelt. De gezellige ontvangst en een lekker kopje koffie helpen daar natuurlijk ook bij. Dat is zoals Jannet het graag ziet: "We willen een omgeving creëren waarin jij je thuis voelt. Een omgeving die je omarmt en waarin je voelt dat je welkom bent."

### WAT MAAKT BOSSENBROEK WOMAN ZO BIJZONDER?

Bossenbroek is een grote multibrand dameswinkel met een grote diversiteit aan merken zoals o.a:

Josh V, Florez, Scotch & Soda, Cambio, Penn & Ink, Fabienne Chapot, Summum, Caroline Biss, Studio Anneloes, Vera Mont, Mos Mosh, Drykorn en Studio Anneloes.

Maar ook unieke merken die in wijde omgeving niet te vinden zijn, zoals: 10 Days, Drykorn, Griek Archaic Kori, Closed en Essentiel en nog veel meer.

Bossenbroek Woman is een winkel waar je parels kunt ontdekken in de collectie. Daarmee creëer je een onderscheidende look. Of jij nou opzoek bent naar een casual look, een zakelijk pak of een feestelijke outfit waar jij in mag stralen op het feest: Bossenbroek Woman heeft het allemaal.

Ze weet heel goed wat haar belangrijkste boodschap moet zijn in deze jubileumkrant. "Het succes van ons familiebedrijf is te danken aan onze gasten. De mensen die ons het vertrouwen geven en ons zo trouw zijn." Dit tekent de passie en gedrevenheid van Jannet. Haar klanten, die ze liever gasten noemt, zijn haar voornaamste reden om met volle overgave haar werk te doen. "We willen jou laten stralen in de outfit die je persoonlijkheid versterkt," benadrukt Jannet.

#### Schoonouders

Van haar schoonvader leerde ze de kneepjes van het vak. Ze vertelt: "Mijn schoonvader was een lieve en rechtvaardige man. Hij heeft veel tijd in mij gestoken om mij de liefde voor het vak bij te brengen. Ik sta nog altijd versteld van de manier waarop hij die liefde wist over te brengen, het zit in mijn DNA."

Ook haar schoonmoeder is ze zeer dankbaar. Zij gaf Jannet de ruimte om keuzes te maken die goed waren voor de winkel. Ze zei dan altijd: "Jullie moeten door." Ook haar wekelijkse groentesoep speelt een belangrijke rol in de familiegeschiedenis. Na de vrijdagse koopavond werden er onder het genot van verse groentesoep ervaringen gedeeld en tips & tricks besproken. "Zodra mijn schoonvader aan tafel rechtop ging zitten, vertelde hij je alles over pasvormen, materialen, kragen knippen, mouwen tippen en nog veel meer."

#### Verbouwingen

Zoals te lezen op pagina 3 van deze jubileumkrant besloten Henk en Jannet om in 1987 de kinderkleding vaarwel te zeggen en damesmode toe te voegen. Dit kwam mede door het feit dat Van Drenth Mode stopte met de enige damesmodewinkel in Voorthuizen. De ruimte die vrij kwam gaf Henk en Jannet het laatste

### ONTDEK DE WINKEL

In onze ruime winkel hangt de collectie in een prachtige omgeving waar je alle ruimte hebt om deze te bekijken. Natuurlijk kan dat onder het genot van een vers kopje koffie met ons bekende likeurtje erbij. Zo ontdek jij op je gemak heel veel merken en stijlen in één multibrand store.

Bovendien kan je gratis parkeren bij Bossenbroek Woman.

zetje om een grote verbouwing te starten met als eindresultaat een dames- en herenmodezaak met een moderne en warme uitstraling.

In 2004 besloten Henk en Jannet om de winkels te splitsen in een heren- en dameswinkel. "Dat vond ik de spannendste beslissing", weet Jannet te vertellen. Ook vandaag de dag gaat Jannet belangrijke beslissingen niet uit de weg. "We hebben regelmatig gesprekken over wie we zijn en waar we naar toe willen als bedrijf. Als daaruit blijkt dat er weer een verbouwing nodig is voor het goed kunnen helpen van onze klanten, dan doen we dat zo weer."

#### Ken-je-klant

Om het Bossenbroek DNA uit te leggen, vertelt Jannet: "Ik wil een vertrouwensband opbouwen met de mensen. Of ze nou iets zoeken voor een zakelijk of feestelijk moment, ik wil mij kunnen inleven in de persoon en de situatie." Dat resulteert ook in een andere manier van inkopen. Jannet vertelt: "Bij het inkopen van collecties hebben Carla en ik bepaalde klanten in ons achterhoofd. Deze set past goed bij haar en de blazer kan ze goed combineren met de broek die ze al in de kast heeft hangen. Dan kan je zo'n klant bij binnenkomst ook direct aan de juiste kleding helpen en creëer je die vertrouwensband."

Vervolgens vertelt ze: "Laatst kwam er een dame binnen die aangaf dat ze de collecties wel kende en dat er momenteel niets voor haar bij zat. Ik vroeg om een kwartier van haar tijd en de eerste drie broeken waren alle drie raak!" Als dat geen bewijs is voor het ken-je-klant-principe!

#### Trots

Naast dat Jannet erg trots is op het 100-jarig jubileum, is ze dat ook op de door haar en Carla samengestelde collecties. "We hebben een heel breed aanbod om jou te verrassen en te inspireren. Dat doen we met collecties die een verhaal vertellen." Bossenbroek is uniek door te kiezen voor onderscheiden merken die in de wijde omgeving niet te vinden zijn. De stylisten combineren de verschillende merken, zodat je met een onderscheidende look weer naar huis gaat. Op pagina 11 van deze krant vertelt Jannet alles over de voorjaarstrends van 2023!

#### Duurzaamheid

Een steeds actueler wordend onderwerp is duurzaamheid. Dat staat bij ons hoog in het vaandel. De inkopers bij Bossenbroek proberen dan ook zo goed mogelijk te achterhalen waar de kleding geproduceerd wordt, hoe de arbeidsomstandigheden zijn en hoe zij maatschappelijk verantwoord ondernemen. "Maar duurzaamheid zit hem ook in andere dingen" legt Jannet uit. "Door uit te leggen hoe je kleding goed kunt wassen of kunt combineren met andere kledingstukken zorgen we voor een duurzaam gebruik van het gekochte item. We zijn er nog niet, maar alle kleine stapjes helpen naar een betere wereld."



## DE MAN NAAST DE BRUID IS DE BRUIDEGOM

VOORTHUIZEN – Een rode draad door de geschiedenis van Bossenbroek Man zijn toch wel de trouwkostuums en gelegenheidspakken. Vanuit de wijde omtrek komen mannen voor de mooiste dag uit hun leven een kostuum uitzoeken. Evert-Jan van Elten vertelt over de mogelijkheden en wat de collectie van Bossenbroek zo speciaal maakt.



### Trouwkostuums

“Bossenbroek Man heeft alles voor de bruidegom. Met alles, bedoelen wij ook echt alles,” start Evert-Jan ons gesprek. Uiteraard heeft Bossenbroek trouwpakken in uiteenlopende stijlen en merken, maar ze bieden ook tal van accessoires zoals manchetknopen, bretels, strikjes en stropdassen. “Wat niet mag ontbreken zijn overhemden, ondershirts en bijpassende schoenen. Zo ben jij bij Bossenbroek in één keer helemaal geslaagd en hoef je niet stad en land af om je kostuum compleet te maken.”

### Trends en thema's

Het geven van een trouwfeest in een bepaalde stijl komt steeds meer in trek. Een vintage thema, een festival thema of een boerenbruiloft. “Je kunt het zo speciaal of uniek maken als je zelf wilt,” legt Evert-Jan uit. “Stijlvol, sportief en comfortabel op je bruiloft? Ook dat hebben we. Jij wilt jezelf zijn, juist op je bruiloft!” Bij Bossenbroek helpen ze je graag om het helemaal op je eigen manier te doen. Kies je voor een sneaker of een strik. Het kan allemaal. “Het is natuurlijk al een ontzettend spannende dag, dus je mag jezelf best van een beetje comfort voorzien. Waar je ook voor kiest, wij helpen je!”

### Ervaring

Bij Bossenbroek heeft men de naam en ervaring om je goed te laten slagen voor een trouwpak of gelegenheidspak. Vanaf het prille begin van de kleermakerij in 1923 tot het jubileumjaar 2023. “Soms heeft dat ook zijn keerzijde”, stelt Evert-Jan. “Omdat we bekend staan om pakken en trouwkostuums, weet niet iedereen dat we

ook een grote collectie casual kleding hebben.” Gelukkig verandert dat steeds meer door de website en de inzet van sociale media.

### Trouwkostuum op maat

“Voor de bruidegom die het net even anders wil, is er met onze pakken op maat keuze genoeg. Met onze deskundigen op de maatwerkafdeling kun je je eigen trouwpak samenstellen, precies zoals jij het wil.” Evert-Jan vertelt op pagina 5 van deze krant al meer over zijn opleiding en expertise, maar ook de andere medewerkers zijn getraind om je goed van dienst te zijn. Door een afspraak te maken voor het aanmeten van jouw kostuum, kunnen de mensen bij Bossenbroek je de tijd en aandacht geven die je verdient.

*“Omdat we bekend staan om pakken en trouwkostuums, weet niet iedereen dat we ook een grote collectie casual kleding hebben.”*



### Persoonlijk

Het tijd nemen voor de klant die een trouwpak komt passen is heel belangrijk voor Bossenbroek. Je merkt dat die persoonlijke aandacht de doorslag geeft. “Laatst belde er een jongeman op een zaterdagmiddag,” diept Evert-Jan op uit zijn geheugen. “Hij was al bij 5 zaken geweest en vroeg of hij toch nog langs mocht komen. Bij binnenkomst boden we hem direct een kopje koffie aan en we bleken de eerste winkel te zijn die dat deed.” Zulke kleine dingen maken soms het verschil. Na het doorspreken van de wensen en het doorpassen van een aantal kostuums verliet een vrolijke en geslaagde klant het pand aan de Kerkstraat. “Daar doen we het allemaal voor!” zegt Evert-Jan met gepaste trots.



VOORTHUIZEN – Als we de trends doorspreken met Evert-Jan van Elten, dan zie je onmiddellijk de ondernemer en liefhebber naar voren komen. Hij gaat er eens goed voor zitten, want nu het voorjaar voor de deur staat, vertelt hij graag over wat je allemaal kan verwachten in de winkel van Bossenbroek Man.

### Comfortabel

Uiteraard moet kleding lekker zitten, maar ook bij mannen komt de focus steeds meer op comfortabele kleding te liggen. De kwaliteit van de stoffen is daarbij altijd een belangrijk onderdeel. De Jersey kwaliteit van veel kostuums en colberts zorgen voor een fijne pasvorm en een comfortabele elasticiteit. Die rekbaarheid zorgt ook direct voor een sportieve look. Zeker wanneer je dit combineert met sneakers.

### “Wassen, drogen, dragen”

Op het gebied van overhemden wordt er steeds meer ingezet op moderne materialen. Door technische ontwikkelingen hoeven overhemden niet meer gestreken te worden. “Wassen, drogen, dragen,” noemt Evert-Jan dat. Het aanbod non-iron shirts groeit jaarlijks bij de diverse leveranciers en dus ook bij de Mannen van Bossenbroek.

## “GA NOG 100 JAAR ZO DOOR!”

**Jaap de Graaf** uit Bunschoten vindt het ritje naar Voorthuizen geen enkel probleem. Hij doet dat graag en het persoonlijke contact met stylist Johan en de andere medewerkers is daarin het belangrijkste. Hij komt al 10-15 jaar bij Bossenbroek. Meestal niet voor pakken, maar wel voor de ruime collectie casual kleding.

Naast de nieuwste collecties is er ook een grote basiscollectie en doordat Johan die weet te combineren loopt hij er altijd vlot bij.

Toch heeft hij recent nog een pak aangeschaft. “Toen mijn schoonzoon ging trouwen zijn we goed geslaagd bij Bossenbroek”, vertelt hij. “Mijn schoonzoon, zoon en ik hebben een mooi pak uitgezocht en daar hebben we veel plezier van. Zoals altijd worden we persoonlijk en deskundig

geholpen en dat vinden we heel belangrijk.” Ook van het naaiatelier bij Bossenbroek wordt graag gebruik gemaakt. Jaap wil nog wel eens iets aangepast hebben en is heel tevreden over hoe netjes de kleding vervolgens geleverd wordt.

De uitnodiging voor de modeshows neemt hij altijd met veel plezier aan. “Vooral na afloop hebben we hele leuke gesprekken met andere klanten en de

medewerkers(sters). Die avonden hebben zo'n prettige sfeer en zijn echt een avondje uit!”

Tot slot wil hij Bossenbroek een compliment maken voor hun aanpak tijdens de coronapandemie. “Dat je een persoonlijke afspraak kon plannen en er echt tijd voor je was, hebben we heel erg gewaardeerd.” En als afsluiter. “Ga nog 100 jaar zo door!”





# TRENDS MAN

## VOORJAAR 2023

Veel kledingmerken zetten in op technologie. "Een mooi voorbeeld daarvan is het merk Genti, een merk waar de meeste mannen zeer positief over zijn," licht Evert-Jan toe. "Zij zijn koploper op innovatie gebied en wij hebben prachtige polo's en pullovers van dit merk in onze winkel."

### Ruiten en strepen

"De kleuren van dit voorjaar zijn zand, bruin en steenrood," vertelt Evert-Jan. "Deze natuurlijke tinten vind je terug in shirts, broeken, polo's en T-shirts. Ook de ruiten en strepen blijven in de mode. Die zie je in de casual collecties, waarbij de ruiten en strepen wat afgezwakt zijn in het materiaal. Bij de pakken daarentegen mag de streep juist extra opvallen!"

### Sneakers van kurk?

Sneakers blijven een steeds terugkerende trend. Niet alleen in combinatie met vrijetijdskleding, maar zeker ook met een pak. Je ziet meer en meer dat een overhemd vervangen wordt door een polo. Combineer je dat met een trendy sneaker, dan heb je direct een sportieve look.

"Ook in sneakerland zie je mooie ontwikkelingen op materiaalgebied, vertelt Evert-Jan enthousiast. "We hebben sneakers in de collectie van QURC. Deze zijn gemaakt van kurk-leer en druif-leer. Een mooi natuurproduct, waarvoor geen chemische behandeling nodig is!"

*"We hebben sneakers in de collectie van QURC. Deze zijn gemaakt van kurk-leer en druif-leer."*

Op de schoenenafdeling van Bossenbroek zijn verder de loafers helemaal terug van weggeweest. "Deze lage schoen is de ideale instapper tijdens warme dagen."

### Linnen en overshirts

Omdat het mooie weer al voor de deur staat, hebben ze bij Bossenbroek Man al vroeg de collecties op voorraad. "Linnen overhemden worden dit jaar een echte trend," legt Evert-Jan uit. "We hebben mooie linnen shirts in blauw, camel, offwhite en uiteraard in aardetinten als donkerbruin en oudroze. Ook de katoenen polo's en overhemden van het Italiaanse Gran Sasso zullen dit voorjaar erg in trek zijn."

"De merken NN07, Profuomo, Denham en Scotch & Soda zetten dit jaar stevig in op de overshirts. Deze kruising tussen een overhemd en een colbert, zal je vaak tegen gaan komen," vertelt Evert-Jan.

### Gepriete stof

Meer over de kostuums voor feesten en bruiloften lees je op pagina 8 van deze krant. Voor de zakelijke pakken en kostuums kan je bij Bossenbroek uiteraard ook goed terecht. Bijvoorbeeld met het merk Circolo. Deze colberts zijn gemaakt van een hoogwaardige gepriete stof. "Zo heb je wél de look van een wollen pak, maar niet de nadelen daarvan."

### Advies

Bij Bossenbroek Man vinden ze het belangrijk om jou een persoonlijk kledingadvies te kunnen geven. Een goede fit gaat om meer dan alleen een maat! Dat is ook de reden dat de collecties niet online staan. Evert-Jan nodigt je van harte uit. "Kom langs bij de Mannen van Bossenbroek, de koffie staat klaar!"

## "WE NEMEN SOMS DE HALVE KLEDINGKAST MEE"

Dat Bossenbroek een bekende naam in de wijde omtrek is, blijkt wel als we een aantal klanten spreken. **Jolande en Gerard van der Made** reizen twee keer per jaar van Utrecht naar Voorthuizen om de nieuwste collectie te bekijken. In de winkel worden ze geholpen door hun vaste stylist Johan die hen al 10-12 jaar adviseert.

Jolande kwam als eerste in aanraking met Bossenbroek Woman. Daarna nam ze haar man mee naar Bossenbroek Man waar hij

sindsdien zijn kleding koopt. Ondanks het grote aanbod in Utrecht blijven ze Bossenbroek bezoeken. Gerard komt voornamelijk voor zijn zakelijke outfits. Af en toe aangevuld met een sweater voor in het weekend.

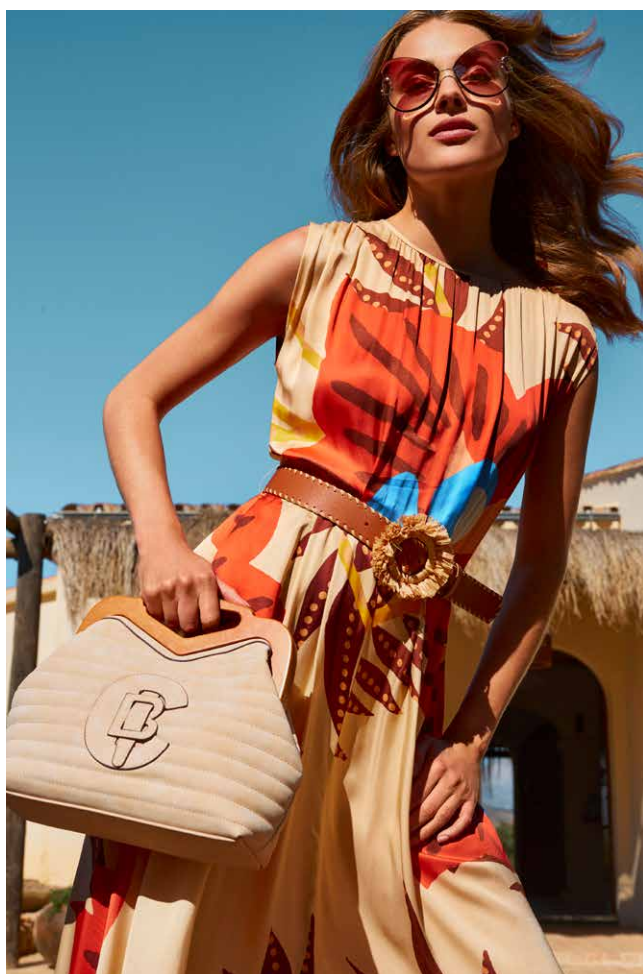
In de winkel van Bossenbroek vinden ze een collectie die goed aansluit bij hun wensen. Het persoonlijke advies en de betrokkenheid van de medewerkers(sters) zorgt ervoor dat ze terug blijven komen. "We nemen soms de halve kledingkast mee,"

stelt Jolande. "Samen met Johan vullen we de kleding die we al hebben met nieuwe overhemden en schoenen aan." Die persoonlijke aanpak stellen ze zeer op prijs.

Zodra de nieuwe collectie er is, appen of mailen ze met Johan voor het maken van een afspraak. Daarbij laat Johan gerust weten dat ze beter twee weken later kunnen afspreken, omdat er dan meer aanbod is. Toen ze een keer geen afspraak hadden gemaakt, ontstond er wat paniek

bij de overige personeelsleden. "De klant van Johan is er en Johan is er niet." Uiteraard werden ze gewoon vriendelijk geholpen door Lisa, maar sindsdien bellen ze vooraf toch maar even. Jolande vult nog aan: "We vinden het ook heel fijn dat er zo weinig verloop is onder de mensen bij Bossenbroek. De betrokken en vriendelijke medewerkers zorgen ervoor dat we nog jaren klant blijven."





# TRENDS WOMAN

## VOORJAAR 2023

**VOORTHUIZEN** – Zodra het over de trends van het voorjaar 2023 gaat, spat het enthousiasme er vanaf bij Jannet Bossenbroek. Ze heeft kortgeleden de jaarlijkse modeshows georganiseerd en Jannet vertelt daarover: “De mooiste feestjes aan het begin van het seizoen blijven toch de modeshows! Een écht feelgood feestje, waarin we mensen inspireren met modetrends, kleuren en prachtige materialen.”

Maar omdat niet iedereen bij de modeshows aanwezig kon zijn, vertelt Jannet in dit verhaal welke kleuren, prints, stijlen en materialen je dit jaar mag verwachten in de collecties.

### Stijlboek

Het samenstellen van de damescollectie doet Jannet samen met Carla. Hiervoor doen ze research op beurzen en gaan in gesprek met verschillende trendwatchers. Ze vullen dan hun stijlboek waarbij ze altijd vijf verschillende type klanten in gedachten hebben. Na deze periode van onderzoek gaan ze samen puzzelen om tot een onderscheidende collectie te komen. “We vinden het daarbij heel belangrijk dat kleding van verschillende merken met elkaar te combineren is.”

Het creëren van een look die past bij het Bossenbroek DNA is altijd het uitgangspunt. Zoals een leverancier het wist te verwoorden: “Jullie hebben het vermogen om anders te denken.”

*“De diversiteit aan prints, vormen en materialen die je over de hele wereld ziet, komen terug in de collecties voor het komende seizoen.”*

### Kleurrijke winkel

“De diversiteit aan prints, vormen en materialen vanuit de hele wereld, komen terug in de collecties voor het komende seizoen,” vertelt Jannet. “We laten ons inspireren door verschillende culturen, designs, kunst en maken zo ons moodboard.” Zodra je de winkel aan de Hoofdstraat binnenwandelt zie je dus niet alleen beige, maar juist veel en onderscheidende kleuren.

### Kaftans en kimono's

Naast de kleurrijke mode zijn dit seizoen ook de warme aardetinten belangrijk. “Kaftans en kimono's zijn deze zomer hot items in de collectie.” De kimono is vrouwelijk, speels en kan op veel verschillende manieren worden gedragen. Dit van oorsprong Aziatische item fleurt elk outfit in enkele seconden op. Jannet

KLANT AAN HET WOORD

## “BEDANKT VOOR JULLIE VAKMANSCHAP”

Met deze tekst ontving Bossenbroek Woman een bos bloemen met kaart. Het boeket was afkomstig van een echtpaar dat een paar dagen eerder voor de deur stond. Ze hadden een bruiloft en mevrouw haar jurk bleek kapot te zijn. Ze moest binnen een half uur geslaagd zijn. Het echtpaar kwam helemaal uit Noordwijk en vroegen om advies.

Anieska stond hen te woord en gaf aan. “Ik heb 4 jurken die in aanmerking komen voor uw postuur en de gelegenheid. Ik zal ze direct voor u gaan pakken.” Toen mevrouw even later de paskamer uitliep in de eerste jurk zag je direct dat het raak was. De opluchting was groot. Het bedankkaartje over het vakmanschap is tekenend voor Bossenbroek. De stylisten kijken naar het lichaam van de klant en weten daarop het juiste advies te geven.





*“Wie zegt dat een pak alleen voor mannen is, slaat de plank behoorlijk mis.”*

legt uit: “Ga je voor een casual look door de kimono te combineren met een mooie top en stoere jeans of ga voor een feestelijk look door de kimono als top op een bijpassende pantalon te dragen.”

#### Say yes to the dress

Jurken passen helemaal in het modebeeld van nu. “In onze collectie vind je feestelijke jurken met glanzende stoffen, sprinkelende pailletten en zwierige details,” weet Jannet ons te vertellen. Ook voor een meer casual look is er deze zomer genoeg te vinden. Zo vind je de perfecte jurk voor een etentje, een warme lentedag of voor mee in de koffer naar een zonnige bestemming.

Jannet is er heel enthousiast over: “De modetrends voor de zomerjurken zijn niet compleet zonder prints. Ga jij voor paisely, een ikat design of een fleurige bloemenprint? De keuze is enorm.” De verschillende prints zie je niet alleen terugkomen in de jurken, maar ook in tops en broeken.

#### Damespak

“Wie zegt dat een pak alleen voor mannen is, slaat de plank behoorlijk mis,” aldus Jannet. Het damespak is niet weg te denken uit de garderobe van de moder-



ne vrouw. Vandaag de dag zijn damespakken perfect voor feestjes, etentjes en werk. “Dit seizoen hebben wij van veel verschillende merken damespakken in onze collectie,” voegt Jannet toe. Nieuwe trends zorgen ervoor dat het pak op verschillende manieren gestyled kan worden. “Moet je uit het werk meteen door naar een feestje of etentje? Een pak tover je gemakkelijk en snel om in een avondoutfit” legt Jannet uit. “Wanneer je een blouse draagt die te mooi is om onder een blazer te verstoppen, dan draag je alleen de broek van het pak. De blazer kan je weer sportiever stylen met een T-shirt en een goede jeans. Zo kun je eindeloos door combineren.”

#### Partydress voor ieder feest

Met het ruime assortiment aan feestelijke kleding heeft Bossenbroek de perfecte look voor elke gelegenheid. Dus of je nou de bruidsmoeder, dag-gast, of zelf het stralende middelpunt van het feest bent, de mode adviseurs van Bossenbroek staan voor jou klaar om je zelfverzekerd te laten voelen en dat ook uit te stralen. Zo vind jij een look die bij jou past en waar jij je prettig in voelt.

“Met ons ruime assortiment is er voor ieder wat wils,” vertelt Jannet. Vrouwelijk elegant, of juist liever iets moderner? Ga je voor een cocktailjurk, galajurk of een zwierige zomerse jurk? Ben je geen fan van rokken of jurken, dan biedt een mooi broekpak, jumpsuit of een pantalon met een blouse uitkomst.

#### Comfortabel casual

Comfortabel casual is een stijl voor elke dag en creëer je door tijdloze basics te mixen met blikvangers. Een vrijetijdsluik mag weliswaar nonchalant ogen, maar door het goed te combineren blijft het stijlvol. “Een mooi voorbeeld hier van is het zeer populaire travel kwaliteit,” verteld Jannet. De travel kwaliteit van o.a. Penn&ink en Studio Anneloes geven je duidelijk comfort in een stijlvol jasje. Het merk 10DAYS verkiest tijdloze designs boven trends en seizoenen. Comfortabele mode waar jij je optimaal in kunt bewegen en waarbij kwaliteit en duurzaamheid centraal staan.



#### Personal Shopper

Je bent van harte welkom om je te laten inspireren. Het team van personal shoppers vertellen je alles over de voorjaarstrends van 2023. Zij zijn getraind om te kijken naar jouw lichaam en geven oprecht advies over wat jou goed staat. Alle personal shoppers hebben passie voor het vak en het Bossenbroek DNA.

#### “OF BEN IK DAN TE EERLIJK?”



KLANT AAN HET WOORD

Als je **Mariëlle de Witte-Bouw** uit Nijkerk vraagt naar de reden van haar bezoeken aan Bossenbroek, dan is het de eerlijkheid van Jannet. Haar directheid en eerlijke adviezen zorgen ervoor dat Mariëlle al 6 jaar de winkel bezoekt. Met zinnen als “Dat staat je niet” of “Trek maar weer uit,” geeft ze haar eerlijke en professionele mening. Vaak volgt er dan verzachtend achteraan: “Of ben ik dan te eerlijk?” Nee dus. Die eerlijkheid is voor Mariëlle de hoofdreden om klant te blijven bij Bossenbroek Woman.

Zowel in het voorjaar als najaar vult ze met Jannet haar kledingkast aan. En omdat Jannet weet wat er in die kast hangt, kan ze ook heel goede meedenken. “Deze top kan je nog combineren met die broek. Of dat jasje van vorig seizoen staat goed bij deze nieuwe broek.” Mariëlle shopt er niet alleen haar dagelijkse kleding, maar slaagt er ook voor feestelijke gelegenheden. De gewilde blauwe broek moest in het naaiatelier nog even op maat gemaakt worden, maar is zowel tijdens als na het feest een veel gedragen item.

Ook het feit dat je bij Bossenbroek geen ‘Setje Raketje’ koopt is een aanbeveling voor de winkel. “De mensen van Bossenbroek weten verschillende merken te combineren, zodat je niet een collega met dezelfde set ziet lopen. Dat maakt Bossenbroek uniek.”



VELDHUIZEN  
GRAFISCH EFFECT  
FELICITEERT  
BOSSEN BROEK  
MET HUN  
100-jarige  
JUBILEUM!

> druk & print

> sign & reclame

displays & verpakkingen

> ontwerp

Volg ons op: [f](#) [@](#) [in](#)

T +31 (0)342 47 11 24 E info@grafischeffect.nl I www.grafischeffect.nl

Bij ons kunt u  
terecht voor:

- Bloemen
- Boeketten
- Planten
- Bruidswerk,
- Glaswerk,
- Aardewerk  
& nog veel meer!



Bloemisterij Fleurina



AL 45 JAAR PASSIE  
VOOR BLOEMEN

Smidsplein 13 b | 3781GR Voorthuizen  
(0342)473311 | fleurina@solcon.nl

GEFELICITEERD  
MET JULIE 100-JARIG  
JUBILEUM



WIJNTJE  
FOOD & DRINKS

Bunckmanplein 5, 3781 GG Voorthuizen

POST & BOUTER  
— ADVOCATEN —



ARBEIDSRECHT



BOUW & VASTGOED



CONTRACTEN & INCASSO



ERFRECHT



KERKRECHT



ONDERNEMINGSRECHT

Stationsweg 123 | Barneveld | 0342 - 400 622

info@postbouter.nl | postbouter.nl



# ONS TEAM

Maak kennis met onze modestylisten. Onze passie voor het vak en de persoonlijke aandacht voor jou staat bij ons hoog in het vaandel. Dat zit in ons DNA en hoort bij ons familiebedrijf. We denken graag met je mee door oprecht advies te geven. Dit zodat jij jouw kleding met plezier gaat dragen. Wij worden blij als jij staat te shinen. Graag voorzien wij klanten van tips & tricks, zodat je thuis verder kunt combineren met wat er al in je kast hangt.

## Onze visie is:

JOU TE LATEN STRALEN IN DE OUTFIT  
DIE JE PERSOONLIJKHEID VERSTERKT

Dit oprechte advies vind je niet op internet. Als je een broek aan hebt die qua model niet bij jou past, dan laten we je een ander optie zien. Eén waar jij wél blij van gaat worden. We proberen met jou mee te denken. Waarvoor heb je het nodig? Wat past bij jou? En wij nemen de moeite om jou te leren kennen. Want als jij blijft met die nieuwe set, dan is dat de kroon op ons werk.



Anna



Anneke



Anieska



Bea



Betsie



Carla



Claudia



Corrine



Elena



Evert-Jan



Fleur



Henk



Hennie



Hettie



Ingrid



Jannet



Johan



Lisa



Marjan



Martha



Talita

## AL MEER DAN 40 JAAR STA IK MET NAALD EN DRAAD VOOR BOSSENBROEK KLAAR



De persoonlijke klantbenadering van Bossenbroek en het scherpe oog van de stylisten zorgen ervoor dat je altijd met een goed passende outfit de winkel verlaat. Het eigen atelier van Bossenbroek speelt daar een belangrijke rol in. Ze hebben eigen coupeuses en daar zijn ze bij Bossenbroek meer dan trots op!

Met Marjan Blom aan het hoofd van het atelier worden de kledingstukken netjes passend gemaakt. Zowel voor de klanten van Bossenbroek Man als Bossenbroek Woman. De stylisten spelden de kleding voor je af, waarna ze in het atelier aan de slag gaan. "Al meer dan 40 jaar sta ik met naald en draad voor Bossenbroek klaar." Daar is iedereen bij Bossenbroek reuze blij mee. Door haar werk kunnen klanten nog beter passend gekleed worden en kunnen de stylisten veel specifiek advies geven.

Zit de kleding bij het passen nog niet perfect? De eigen coupeuses van Bossenbroek passen de kleding graag voor je aan.

### Handgemaakt trouwpak

Trouwen in een uniek pak van Bossenbroek? Kies voor een trouwkostuum op maat! Voor de bruidegom die het net even anders wil, is er met ons maatwerk keuze genoeg. Onze adviseurs ondersteunen je met alle keuzes. Van stof tot afwerking! Combineer eindeloos met stijlen, accessoires, garen en knopen! Ieder maatpak is speciaal en uniek en daar kun je je eigen draai aan geven.







**GIJSBERTSEN**

Midden Engweg 15 Tel. (0341) 351308  
3882 TS Putten Internet [www.gijsbertsenbv.nl](http://www.gijsbertsenbv.nl)

C.V.

SANITAIR

LOODGIETER

DAKBEDEKKING

AIRCONDITIONING

LUCHTBEHANDELING

ONDERHOUD/SERVICE

DUURZAME ENERGIE

GEFELICITEERD  
MET JULLIE 100-JARIG  
JUBILEUM



Hoofdstraat 210, 3781 AK Voorthuizen

Coffee @ Work®

**feliciteert  
Bossenbroek  
met hun  
100-jarig  
jubileum**

ALSOF JE EVEN THUIS BENT



**SCHUITEMAN**  
ACCOUNTANTS & ADVISEURS



**VAN HARTE GEFELICITEERD**  
MET JULLIE 100-JARIG JUBILEUM

- Accountancy & Advies
- Audit & Assurance
- Fiscaal
- HR Services
- M&A - Corporate Finance

SAMEN WERKEN ÉN SAMEN GROEIEN





De hoofdprijs van onze verloting maken we bekend via onze socials

## BOSSENBROEK ONLINE

De websites van Bossebroek Woman en Bossebroek Man zijn gemaakt om je te inspireren. Je vindt er modebeelden van het seizoen en informatie over recente trends. Regelmatig plaatsen we een blog, waarin onze stylisten je uitleg geven over allerlei ontwikkelingen. Ook vertellen we over onze events. Bijvoorbeeld wat je mag verwachten in dit feestjaar.

### Geen webshop maar winkel

Bossebroek Man & Woman heeft er bewust voor gekozen om geen webshop te openen. Het gaat hen om het persoonlijke contact en het inleven in de klant. Met dat persoonlijke contact willen ze onderscheidend zijn én blijven. De lange termijn relatie is daarbij heel belangrijk.

### Woman

Bossebroek Woman staat voor modieuze, vooruitstrevende en duurzame modemerken. Wij houden van verrassende en innovatieve stijlen, natuurlijke materialen en onderscheidende outfits van comfortabel en casual chic tot luxe en sprankelend feestelijk. Op onze website vind je een overzicht van de door ons geselecteerde merken. Onze personal shoppers kunnen de merken onderling combineren, waardoor ze een verrassende look kunnen creëren. [www.bossebroekwoman.nl](http://www.bossebroekwoman.nl)

### Man

Bossebroek Man heeft alles voor de moderne man. Als je op zoek bent naar een stijlvolle, sportieve en comfortabele casual outfit of juist een zakelijk of feestelijk pak. Bossebroek heeft een collectie die geschikt is voor ieder moment. De door ons geselecteerde merken vind je terug op onze website. Onze stylisten geven je natuurlijk graag persoonlijk advies in onze winkel. [www.bossebroekman.nl](http://www.bossebroekman.nl)

### Social Media

Op onze sociale media kanalen delen we trends, acties en inspiratie. Ook daarin willen we zo persoonlijk mogelijk zijn. Volg ons daarom op Facebook en Instagram. Dan ben je altijd op de hoogte!

We vieren ons 100-jarig jubileum met leuke events en een prijzenpakket t.w.v. **5000 euro!** Maak kans op een **weekendje weg** voor twee personen bij Wellness B&B De Lichtboei of één van onze andere prijzen. Bezoek ons tijdens onze feestweken. We ontvangen je met een hapje, een drankje en uiteraard persoonlijk advies.



In de kleding van Bossebroek komt Kap Makelaardij goed uit de hoek!

Al ruim 75 jaar een gezamenlijke relatie

De kwaliteit van Bossebroek is zeker puik, de tassen worden zelfs hergebruikt(t)!

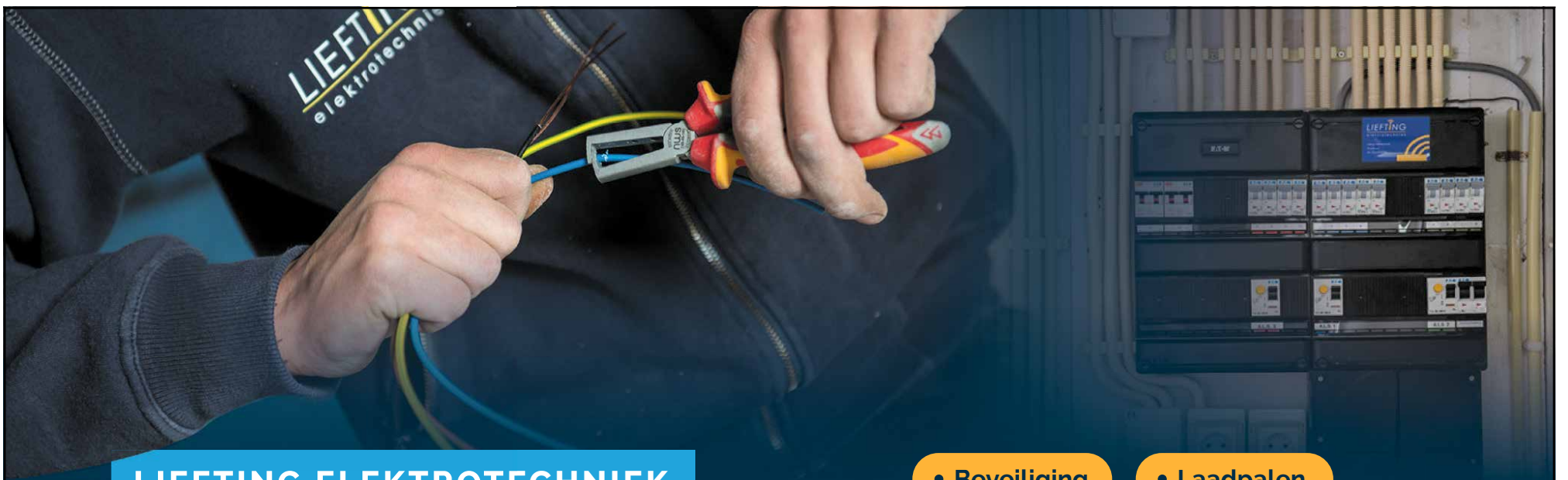
 [kapmakelaardij.nl](http://kapmakelaardij.nl)

 Nieuwe Markt 21, Barneveld

 0342 - 412 409

**KAP**  
MAKELAARDIJ





LIEFTING ELEKTROTECHNIEK

# Specialisten in elektrotechnische installaties

- Beveiliging
- Laadpalen
- Service en onderhoud
- Domotica
- Elektrotechniek
- Zonnepanelen

Wij feliciteren Bossenbroek  
met het 100-jarige jubileum!

**LIEFTING**  
elektrotechniek



Nijverheidsweg 19  
3771 ME Barneveld

T 0342 - 47 47 07  
[www.lieftingelektro.nl](http://www.lieftingelektro.nl)



## De Vitaminebron

Groente- en fruitspecialist

*Wij feliciteren Bossenbroek  
met het 100 jarige bestaan!  
namens het hele team  
van De Vitaminebron*

# DE NOOY

## MEESTERSCHILDERS

*100-jarig  
collega-familiebedrijf  
van harte gefeliciteerd!*



**Leigehuis**  
schilderplan

Smidsplein 3  
3781 GR  
Voorthuizen

[www.denooy.nl](http://www.denooy.nl)  
[info@denooy.nl](mailto:info@denooy.nl)  
0342 440 335





## BOSSENBOEK MAN & WOMAN VIP SPAARSYSTEEM

Wij waarderen onze vaste klant en daarom hebben wij een persoonlijk spaarsysteem. Zo worden onze NEW ARRIVALS nog aantrekkelijker. Met ons VIP-spaarsysteem krijgen onze vaste klanten, vaste KORTING!

### HOE HET WERKT:

- Schrijf je in als klant bij Bossenbroek Woman of bij Bossenbroek Man (maar dat ben je natuurlijk al). Zo spaar je persoonlijk voor je waardecheque.
- Wij werken in collectie-periodes van een halfjaar: van 1 maart tot 31 augustus en van 1 september tot 28 februari.
- Bij iedere aankoop uit de nieuwe collectie spaar je 5% van het aankoopbedrag.
- Met de gespaarde punten kun je in de volgende collectie periode weer de nieuwe collectie met korting shoppen. Aan het begin van de periode ontvang je thuis een WAARDECHEQUE met het gespaarde bedrag. Deze cheque kun je verwachten in de maand maart en in de maand september.

Zo spaar je met elke aankoop korting voor de daaropvolgende nieuwe collectie!  
Geen WAARDECHEQUE ontvangen?  
Kom dan langs en check je persoonlijke korting in de winkel.



# summum

*Gefeliciteerd met  
het 100-jarig bestaan!*

*Shop de mooiste looks van Summum, bij Bossenbroek Woman.*



# JUBILEUMWEKEN ACTIES EN EVENTS

14 T/M 29 APRIL

**100 jaar Bossenbroek Man & Woman**  
Wat zijn we daar trots op! Dat laten we niet zomaar voorbij gaan. Om je te bedanken voor jouw loyaliteit organiseren wij twee feestelijke modeweeken. Vol met leuke events, een groot **prijzenpakket t.w.v. € 5000,-** en een collectie die uitnodigt om ontdekt te worden.



## VRIJDAG 14 EN ZATERDAG 15 APRIL JUBILEUMWEEKEND

### MAN

Een feestelijk weekend met live muziek van Laurens Knoop & Rick Kostelijk en live-Cooking door Jan Dirk Zonnenberg van PartyZ.



### WOMAN

Twee modellen showen de nieuwste modetrends en geniet van de luxe sweettable van Luster Cakes.



### WOMAN

## DONDERDAG 20, VRIJDAG 21 EN ZATERDAG 22 APRIL

## DUTCH DESIGN DAGEN

Wij zijn een Nederlands bedrijf en trots op onze Nederlandse merken en daarom hebben wij drie middagen de stylisten van drie Nederlandse merken uitgenodigd. Dit geeft jou de unieke kans om alles te weten te komen over je favoriete merk!

De stylisten vertellen jou om 13.15 uur graag het verhaal achter dit merk en voorzien je van allerlei tips & tricks over de nieuwste mode trends.

- **Donderdag 20 april** van 13.00 tot 17.00 uur is de stylist van **Beaumont** er voor jou.
- **Vrijdag 21 april** van 13.00 tot 17.00 uur komt de stylist van **YAYA** je alles vertellen over dit merk.
- **Zaterdag 22 april** van 13.00 tot 17.00 uur kom je alles te weten over **Josh V.**

Natuurlijk zorgen wij voor een aangekleed kopje koffie en veel gezelligheid. Ook tijdens de Dutch Design Dagen maak je kans op mooie prijzen van je favoriete merken.

### MAN & WOMAN

## HET TOTALE PRIJZENPAKKET BEDRAAGT € 5.000,-

T/M ZATERDAG 29 APRIL

**VERLOTEN** wij in onze beide modezaken **IEDERE DAG** een **MODE ITEM** onder onze kopende klanten. *De uitslag delen we op onze socialmedia kanalen.*



## HOOFDPRIJS

## EEN WEEKEND WEG IN WELLNESS BED & BREAKFAST DE LICHTBOEI IN KOOTWIJKERBROEK

Heerlijk genieten en ontspannen van **luxe wellness faciliteiten**. De sfeervolle kamers zijn voorzien van comfortabel beddengoed en luxe badkamers. Heerlijk genieten van het verwarmde zwembad, de jacuzzi, sauna en een heerlijk vers ontbijt van streekproducten voor twee personen.

*Uit alle aankoopbonnen uit de actieperiode (Man en Woman) zal op maandag 1 mei de hoofdprijs getrokken worden. Volg onze social media kanalen voor de uitslag.*



### MAN

## DONDERDAG 4, VRIJDAG 5 EN ZATERDAG 6 MEI AUTOSPORT WEEKEND

Bewonder originele en **snelle sportwagens** vóór onze winkel en maak kans op een **unieke race ervaring** op het **circuit van Zandvoort**. Dit kan natuurlijk niet zonder een hapje en drankje.



DE **MANNEN**  
VAN **BOSSENBROEK**  
SINDS 1923

MAN: Kerkstraat 21, Voorthuizen  
Openingstijden: ma 13.30 - 18.00 uur, di t/m wo 9.30 - 18.00 uur,  
do/vr 9.30 - 21.00 uur, za 9.00 - 17.00 uur



**BOSSENBROEK**  
— WOMAN —

WOMAN: Hoofdstraat 175, Voorthuizen  
Openingstijden: ma 13.30 - 18.00 uur, di t/m vr 9.30 - 18.00 uur, za. 9.30 - 17.00 uur

100 JAAR  
www.bossenbroek.nl

